



CERTIFICATION COMMUNITY MANAGER, rédacteur web

Durée et dates :

476 heures en centre +
294 heures en entreprise

Du 19 juin au 7 décembre 2017

Contacts :

Laurence GOULPEAU
Conseillère Emploi Formation
☎ 05 45 90 13 25
laurence.goulpeau@cifop.fr

Dominique RICBOURG SIDER
Conseillère Formation Continue
☎ 05 45 90 13 29
dominique.ricbourgsider@cifop.fr

Validée par le Certificat de Compétences Professionnelles
Développer une application Web du Titre Développeur Logiciel

CONTEXTE



PUBLIC VISE

Personnes inscrites à Pôle Emploi et orientées par le réseau des conseillers habilités Pôle Emploi, Cap Emploi, Mission Locale et CIDFF et/ou souhaitant acquérir une expertise dans les domaines concernés.

PREREQUIS

- Justifier d'un Niveau III ou d'une expérience en communication d'entreprise ou infographie
- Avoir satisfait aux épreuves de sélection.
- Justifier d'une excellente maîtrise de l'expression écrite

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Créer des contenus multimédias complexes pour les sites Internet et les réseaux sociaux
- Fédérer et animer tout type de communautés en ligne.
- Gérer et améliorer l'image de marque de l'entreprise sur le web
- Analyser les résultats des actions menées en ligne pour améliorer la stratégie web.

METHODE PEDAGOGIQUE

Méthodes actives centrées sur l'acquisition des compétences professionnelles (techniques et comportementales) et l'acquisition des connaissances nécessaires à la préparation du titre visé.

PROGRAMME



DEVELOPPER UNE APPLICATION WEB

- Initiation à la technologie et au langage du WEB
- Concevoir un site WEB
- Réalisation d'un site statique
- Réaliser un site dynamique

METIER DE L'ANIMATEUR DE RESEAUX SOCIAUX

- Connaître parfaitement les principaux réseaux sociaux et savoir les utiliser de manière professionnelle
- Gérer les relations avec les internautes
- Fédérer et fidéliser les communautés en ligne autour de la marque/ de l'entreprise/de l'institution.



PROGRAMME



HISTOIRE ET ENVIRONNEMENT DU WEB ET DE L'INTERNET

- Connaître parfaitement l'environnement de travail
- Optimiser les data
- Assurer la sécurité des données en ligne

REDIGER ET PROPOSER DES CONTENUS MULTIMEDIA DE QUALITE

- Adapter la stratégie de communication générale aux supports 2.0
- Proposer des contenus qualitatifs aux internautes

ANALYSER LES RETOMBES DES ACTIONS MISES EN PLACE

- Repérer les évolutions de son secteur, le positionnement de son entreprise et celui de la concurrence
- Analyser et intégrer les communautés en ligne.
- Identifier les actions de fidélisation à mettre en œuvre auprès des internautes
- Analyser sur les sites internet et réseaux sociaux les chiffres principaux (web analytics)

AGIR EN APPLICATION DE LA LEGISLATION

Droit de l'Internet

CONNAITRE LES PRINCIPAUX LEVIERS DU E-MARKETING

Adapter la stratégie web aux impératifs commerciaux de la marque/de l'entreprise/de l'institution.

VALIDATION



Certificat de Compétences Professionnelles Développer une application Web du Titre Développeur Logiciel – Niveau III, reconnu par le Ministère du Travail et de l'Emploi, Inscrit au RNCP

Certificat Consulaire de Community Manager

Le : 18/04/2017

